

COMUNICATO STAMPA

BANCA WIDIBA, GRUPPO MONTEPASCHI, RIDEFINISCE L'ESPERIENZA BANCARIA: LANCIA 'DiALOGA', IL PRIMO HOME BANKING "CONVERSAZIONALE" IN ITALIA CON INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Grazie all'integrazione con l'IA Generativa, l'App di Banca Widiba consente ai clienti di svolgere le principali operazioni bancarie conversando direttamente con l'applicazione, anche tramite la voce

Milano, 17 febbraio 2026 – **Widiba**, la Banca digitale del **Gruppo Montepaschi**, lancia una novità assoluta nel panorama delle banche italiane: **DiAloga**, la **prima App di home banking con Intelligenza Artificiale Generativa integrata**, che trasforma il modo in cui i clienti interagiscono con la banca, rendendo l'esperienza completamente "conversazionale" sia per operazioni informative che dispositive.

Con l'App **DiAloga**, Banca Widiba introduce una nuova modalità **di interazione tra cliente e banca**: grazie a un'interfaccia evoluta, sarà possibile svolgere le principali operazioni bancarie – come bonifici, analisi delle spese, analisi patrimoniale – semplicemente dialogando con l'App, sia tramite testo, sia tramite voce. Un'innovazione che fa di Banca Widiba, Gruppo Montepaschi, la prima realtà italiana a offrire ai propri clienti la possibilità di trasformare l'esperienza di home banking in un servizio ancora più diretto, accessibile e personalizzato.

Un nuovo paradigma di relazione: la banca diventa conversazionale

Grazie all'integrazione dell'IA generativa, i clienti potranno parlare o scrivere in modo semplice e naturale tramite l'App **DiAloga** per **eseguire operazioni e ottenere analisi dettagliate** delle proprie spese e del proprio patrimonio.

L'esperienza per l'utente risulterà intuitiva e immediata, progettata su una nuova modalità di interazione con l'IA, che sarà possibile scegliere in alternativa alle funzioni tradizionali, sempre disponibili all'interno dell'App.

Innovazione concreta: funzionalità e roadmap

La prima fase del nuovo progetto **DiAloga** prevede il rilascio delle **funzionalità più utilizzate dai clienti: nuova homepage di ricerca 'intelligente', analisi e categorizzazione delle spese, ricerca avanzata dei movimenti**.

A seguire, saranno introdotte ulteriori funzionalità, utilizzabili tramite chat o comandi vocali: **bonifici ordinari e instant, analisi patrimoniale con grafici e suggerimenti personalizzati** basati sulle attività ricorrenti dell'utente (ad esempio, con l'accredito dello stipendio l'IA è in grado di anticipare un'esigenza ricorrente del cliente e di proporre l'attivazione di un bonifico per il pagamento dell'affitto). Nel corso dell'anno verranno integrate anche le funzionalità relative alle ricariche telefoniche e alle carte prepagate.

Il lancio avverrà in modo graduale: inizialmente, **DiAloga** sarà aperta a una community di clienti attivi sull'App, dipendenti e Consulenti finanziari di Banca Widiba, per poi essere progressivamente estesa a tutta la clientela della Banca digitale e a tutto il Gruppo Montepaschi. Nei primi mesi, il feedback e l'ascolto dei clienti saranno come sempre fondamentali per perfezionare ulteriormente l'App.

*"L'innovazione è un elemento fondante del nostro modo di interpretare il ruolo della banca in un contesto in profonda trasformazione. L'introduzione dell'IA generativa nell'App di Widiba conferma la capacità del Gruppo Montepaschi di investire con visione, adottando tecnologie che rafforzano la qualità della relazione con i clienti" – commenta **Marco Marazia, Direttore Generale di Banca Widiba**. "Con questa nuova soluzione, che lanciamo per primi in Italia, introduciamo un modello di banca conversazionale capace di anticipare i trend e di offrire un'esperienza evoluta e responsabile, con benefici concreti per i clienti e per il sistema".*

*"Il lancio di **DiAloga** rappresenta un passaggio fondamentale nel nostro percorso di evoluzione digitale. Come sempre, e a maggior ragione nell'adozione di una tecnologia potente e in continua evoluzione come l'IA generativa, abbiamo scelto di unire la spinta all'innovazione con un'attenzione profonda e rigorosa alla qualità delle nostre soluzioni. Abbiamo lavorato per garantire un'esperienza utente radicalmente migliorata, mantenendo al tempo stesso gli standard di sicurezza che da sempre caratterizzano il nostro modo di fare banca" – aggiunge **Silvia Fissi, Responsabile IT & Innovazione Digitale di Banca Widiba**.*

Contatti per la Stampa

Banca Widiba

Elena Bozzo – PR Manager - elena.bozzo@widiba.it / +39 3402396538

Paolo Frigerio – paolo.frigerio@widiba.it / +39 3341486664

Weber Shandwick

Marco Pedrazzini, +39 3470369222; Tommaso Cortellazzi, +39 3463150612

pr.bancawidiba@webershandwickitalia.it