

Banca Widiba e FEduF lanciano *“Economia e fantasia - Insegnare ai figli l'educazione finanziaria”*, un innovativo progetto formativo dedicato a genitori e figli

Banca Widiba, al fianco della fondazione creata da ABI, lancia un'iniziativa per fornire ai genitori competenze economiche e finanziarie utili da trasmettere ai figli. Un adulto italiano su 4 mostra infatti basse conoscenze finanziarie

Milano, 15 Giugno 2021 - L'anno appena trascorso ha rivoluzionato non solo il nostro modo di vivere e lavorare, ma anche le scelte di consumo, la gestione del risparmio e le abitudini di pagamento. Mai come oggi, quindi, possedere competenze finanziarie adeguate diventa fondamentale per affrontare le sfide del quotidiano e pianificare il proprio futuro. In questo frangente, la fotografia del Paese scattata dal Rapporto Iacofi della Banca d'Italia mostra un quadro poco incoraggiante: **un italiano su 4** ha infatti un livello di alfabetizzazione finanziaria non ancora sufficiente, con grandi disparità per genere, età e distribuzione territoriale. Sono circa **8 milioni le persone** che gestiscono l'economia familiare pur non avendo un livello di competenze adeguato al compito.

Con lo scopo di contribuire a colmare questo gap, investendo per fornire nozioni di educazione finanziaria soprattutto alle famiglie affinché vengano poi trasferite con consapevolezza alle nuove generazioni, **Banca Widiba e FEduF** - fondazione creata da ABI per contribuire alla diffusione dell'educazione finanziaria sul territorio - **presentano oggi *“Economia e fantasia - Insegnare ai figli l'educazione finanziaria”***.

Banca Widiba rinnova così l'impegno sul tema dell'educazione finanziaria e decide di concentrarsi su un aspetto determinante ma tradizionalmente trascurato, con l'obiettivo di accompagnare gli adulti nell'acquisizione di competenze economiche e finanziarie utili ad una maggiore inclusione sociale e lavorativa e contribuire così anche alla reale crescita della cultura economica dei più giovani.

“Siamo orgogliosi di dare il via a questa nuova iniziativa in partnership con FEduF, un progetto che siamo certi contribuirà ulteriormente a diffondere sul territorio la cultura finanziaria, un valore che dalla nascita della nostra Banca riteniamo imprescindibile e che, ancor di più oggi, vediamo come uno dei fattori strategici per la crescita del nostro Paese”, commenta Marco Marazia, Direttore Generale di Banca Widiba. “Con questo percorso formativo”, aggiunge, “abbiamo deciso di dedicare un'attenzione speciale a genitori e figli, con l'idea di portare all'interno del dialogo familiare le tematiche di gestione del risparmio e delle spese per operare scelte finanziarie sempre più consapevoli nel presente e per migliorare la sostenibilità economica nel futuro”.

L'iniziativa *“Economia e fantasia - Insegnare ai figli l'educazione finanziaria”* rientra in un progetto formativo articolato a cura della Banca e della Fondazione che coinvolgerà - in una prima fase, a partire dal 22 giugno e fino alla fine dell'anno - soprattutto i genitori, con 8 webinar formativi inediti e aperti al pubblico, per spiegare e approfondire le tematiche connesse alla cultura economica e finanziaria. In una seconda fase, nel corso dell'anno scolastico 2021-2022, il progetto si rivolgerà invece direttamente ai più giovani, attraverso una serie di appuntamenti in presenza programmati presso scuole e università sparse su tutto il territorio nazionale.

“Siamo felici di accompagnare Banca Widiba nella diffusione di una sana cultura del risparmio che possa guidare i nostri ragazzi e le loro famiglie nei primi passi da muovere per diventare cittadini consapevoli. Il risparmio privato è una delle colonne portanti del nostro Paese che purtroppo, però, risulta ancora troppo indietro nelle classifiche

*internazionali di educazione finanziaria”, commenta **Giovanna Boggio Robutti**, Direttore Generale di FEduF. “Grazie all’impegno di realtà come Banca Widiba”, sottolinea, “possiamo aiutare i ragazzi a sviluppare consapevolezza sull’uso del denaro, sulle scelte di spesa, sulla propria impronta ecologica e far crescere in questo modo le loro competenze di cittadinanza economica, trasmettendo loro i valori fondamentali necessari per indurre comportamenti corretti e responsabili.”*

Il ciclo di incontri **“Economia e fantasia - Insegnare ai figli l’educazione finanziaria”** sarà condotto e moderato da FEduF e arricchito dalle testimonianze di professionisti di Banca Widiba, con il contributo e la partecipazione di esperti e docenti esterni. Gli appuntamenti si svolgeranno con cadenza quindicinale su piattaforma digitale e in modalità interattiva, con la possibilità, per chi si collegherà, di intervenire e di porre delle domande durante un apposito momento dedicato, l’Angolo dei Consigli.

Si tratterà di un’occasione di reale confronto per approfondire alcuni passaggi semplici e concreti oltre che fondamentali per l’educazione “economica” dei figli sin da piccoli, attraverso la voce diretta degli esperti che risponderanno a domande come: Quando è il momento giusto per iniziare a parlare di soldi in famiglia? Quando possiamo cominciare a dare una paghetta ai nostri figli? Quando possiamo iniziare a delegare ai figli piccole spese domestiche/famigliari? Come e quando possiamo insegnare loro i primi fondamentali per una corretta gestione dei loro risparmi?

Tra le tematiche che verranno affrontate nel corso dei webinar ci saranno: l’importanza dell’educazione finanziaria in famiglia come forma di tutela e benessere individuale e sociale; le differenze di genere, gli stereotipi in economia e gli investimenti delle famiglie a seconda del genere dei figli; la situazione attuale nelle scuole e le proposte che possono fare i genitori per l’educazione economica dei figli; gli investimenti sul futuro dei figli, con riferimento alla pianificazione e agli strumenti per far crescere il loro capitale umano, dalla nascita alla previdenza; il ruolo dell’economia e della sostenibilità per il futuro dei giovani.

Temi spesso considerati ostici, proposti con un approccio inclusivo, alla portata di tutti, per fornire ai genitori modalità funzionali a compiere le scelte più adeguate per il futuro dei propri figli e a quest’ultimi, strumenti e competenze per affrontare un mondo in continuo mutamento.

Gli incontri verranno inoltre trasmessi in streaming su YouTube per poter essere fruiti anche successivamente alla diretta.

Banca Widiba

Un punto di riferimento sul mercato per l’innovazione e per il modello di business unico, Banca Widiba offre una piattaforma online personalizzabile e una Rete di oltre 500 Consulenti finanziari presenti su tutto il territorio. Ha un’offerta completa di prodotti e servizi per la gestione quotidiana del risparmio e degli investimenti. Il tutto con una customer experience paperless e un rating di soddisfazione dei clienti pari a 4,84/5. Widiba si distingue sul mercato per un modello di relazione basato sulla competenza della Rete di consulenza. La crescita significativa su tutte le dimensioni del business, la continua innovazione e la relazione fanno di Banca Widiba una realtà solida, capace di ascoltare e interpretare le esigenze delle persone, posizionandosi sul mercato come la banca dell’oggi.

La **“Fondazione per l’Educazione Finanziaria e al Risparmio” (FEduF)** è stata costituita dall’Associazione Bancaria Italiana per creare un polo coeso di soggetti impegnati nella diffusione di questa tematica nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica e alla legalità. La Fondazione funge da centro di aggregazione del mondo finanziario privato per mettere a disposizione del Paese la grande quantità di esperienze di successo sviluppate. La sua azione si basa su una vasta politica di interlocuzione e di cooperazione, con il Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, grazie a protocolli

di collaborazione con le Regioni, gli Uffici Scolastici Regionali e Territoriali e con altri soggetti pubblici e privati attivi in questo campo.

Contatti Stampa Banca Widiba

Natalie Piccolo - natalie.piccolo@widiba.it / +39 366 4116994

Elena Bozzo - elena.bozzo@ext.widiba.it / +39 3402396538

SEC Newgate – bancawidiba@segrp.com / +39 02 6249991

Ufficio Stampa FEduF

Igor Lazzaroni - 02 72101224 - 347 4128357 - stampa@feduf.it

Top of Mind Communication

Luisa Rossetti - luisa.rossetti@tomc.it

Vanessa Corallino - vanessa.corallino@tomc.it

+39.02.36537821