

Regolamento operazione a premi: Widiba Promo

1. Soggetto Promotore– soggetti destinatari – prodotto promosso

Soggetto promotore è Banca Widiba S.p.A con sede in Via Ippolito Rosellini, 16 – CAP 20100 Milano CF e PI:08447330963

Soggetti destinatari sono tutti i Soggetti residenti sul territorio nazionale di età uguale o superiore a 18 anni

Prodotto promosso è il conto Widiba

2. Durata dell'operazione a premio

La presente operazione a premio inizia l'1 ottobre 2014 e termina il 30 novembre 2014.

In particolare:

- dal 1 ottobre 2014 al 31 ottobre 2014 per la richiesta di apertura di un "Conto Widiba";
- dal 1 ottobre 2014 al 15 novembre 2014 per perfezionare l'apertura del conto suddetto;
- dal 1 ottobre 2014 al 30 novembre 2014 per aprire una linea Promo non svincolabile;

3. Modalità di svolgimento dell'operazione:

TUTTI COLORO CHE:

3.1 dal 1 ottobre 2014 al 31 ottobre 2014 richiederanno l'apertura di un "Conto Widiba", accedendo alla richiesta di apertura dalla pagina <https://www.widiba.it/Indpage/promozioneottobre.html> e www.widiba.it.

Per richiesta di apertura del Conto Widiba s'intende il completamento da parte del Cliente di tutti gli step relativi all'Adesione On Line tramite la pagina sopra riportata, ricevendo il codice IBAN del conto corrente Widiba;

3.2 entro il 15 novembre 2014 perfezioneranno l'apertura del conto;

Con il perfezionamento dell'apertura del Conto Widiba s'intende il completamento da parte della Banca dei controlli di congruità delle informazioni inserite dal cliente e, da parte del cliente, della fase di identificazione ai fini antiriciclaggio nel caso di riconoscimento tramite Filiale MPS o bonifico;

3.3 entro il 30 novembre 2014 apriranno attraverso l'apposita funzionalità presente sul sito una linea Promo non svincolabile a 12 mesi con almeno 1.000€;

riceveranno, contestualmente al verificarsi di tutte le condizioni di cui sopra:

un "**Buono digitale di benvenuto**" a scelta tra Samsung o Apple del valore di 150,00€ (centocinquanta). In alternativa al Buono Digitale di Benvenuto, il cliente potrà scegliere di ricevere una "Charity Card Banco Alimentare" del valore di € 150 (centocinquanta). Il Buono digitale di benvenuto o la Charity Card verranno inviati via email all'indirizzo certificato dal cliente in fase di apertura conto.

Per apertura di Conto Widiba si intende la conclusione del contratto ai sensi dell'art. 1 Parte A – Norme Generali applicabili ai rapporti tra Banca e cliente " contenuta nella "Condizioni generali che regolano i servizi bancari e di investimento di Banca Widiba"; detta conclusione avverrà a distanza o fuori sede, con l'accettazione da parte della Banca della richiesta di apertura formulata dal cliente.

Nel caso in cui il "Conto Widiba" attivato dal Cliente sia cointestato, sarà erogato sempre un solo "Buono digitale di benvenuto" o una sola "Charity Card Banco Alimentare".

Per utilizzare il "Buono digitale di benvenuto" sarà sufficiente scegliere il bene o il servizio desiderato fra quelli disponibili sul sito a scelta tra www.monclick.it per i beni e servizi Samsung o <https://www.apple.com/it/> per i beni e servizi Apple, arrivare alla schermata degli strumenti di pagamento del Partner scelto ed inserire il codice nel campo riservato.

Qualora l'ammontare complessivo della transazione, comprensiva di spese di spedizione, dovesse avere un valore superiore a quello del Buono, sarà necessario integrare la differenza utilizzando altri strumenti di pagamento. Il Buono acquisto dovrà essere utilizzato in un'unica soluzione. Un eventuale utilizzo parziale non darà diritto al rimborso dell'importo non utilizzato.

Il buono non è cedibile a terzi né rivendibile ad altro soggetto.

Nel caso si sia optato per la "Charity Card Banco Alimentare" per il suo utilizzo ci si dovrà collegare all'URL indicato nella mail ricevuta al proprio indirizzo, certificato successivamente alla scelta, inserire i propri dati personali e confermare la donazione. Il cliente riceverà un certificato di conferma e ringraziamento a firma Banco Alimentare.

Non sarà possibile per il cliente ottenere le agevolazioni fiscali previste a norma di legge per le donazioni.

4. Natura e valore dei singoli premi messi in palio:

- n° 1 "Buono acquisto digitale" a **sceita tra prodotti Samsung o prodotti Apple** del valore di € 150,00 IVA inclusa. Il buono sarà spendibile sul sito <http://monclick.it> per i prodotti Samsung entro il 31 giugno 2015 o sul sito <http://store.apple.com/it> per i prodotti Apple senza limitazioni di tempo.

- In alternativa al "Buono acquisto digitale", N° 1 "Charity Card Banco Alimentare" del valore di € 150,00 per cui è possibile effettuare donazione di pari importo a Fondazione Banco Alimentare **accedendo alla pagina: www.widiba.charity.epipoli.com**

5. Montepremi netto:

Il valore totale indicativo iva inclusa del montepremi, sulla base delle stime effettuate, ammonta ad **euro 60.000,00 iva inclusa**.

A garanzia dell'erogazione dei premi è stata stipulata con Banca Monte dei Paschi di Siena fideiussione **cumulativa n° 7863201 valida dal 18/09/2014 al 30/03/2016**.

6. Limitazioni

Non potranno beneficiare di questa iniziativa:

- coloro che nel corso dell'iniziativa risultino alla data di richiesta di apertura del Conto Widiba già clienti del Gruppo Montepaschi di Siena. Per già cliente del Gruppo Montepaschi di Siena si intende colui che, alla data di richiesta di apertura del Conto Widiba, risulti titolare di un conto corrente o di un deposito titoli presso una delle banche del Gruppo Montepaschi di Siena. Nel caso di conto cointestato, nessuno dei cointestatari dovrà risultare già Cliente del Gruppo Montepaschi di Siena.
- i lavoratori dipendenti e i promotori finanziari di Gruppo Montepaschi di Siena.

L'accoglimento della richiesta di apertura dei rapporti con la Banca (corredata dalla modulistica debitamente sottoscritta e dai documenti richiesti) è soggetta a valutazione discrezionale della banca e al rispetto delle disposizioni normative vigenti in materia.

La clientela è informata che Widiba non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato recapito del premio dovuti all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

Il vincitore che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro.

Il premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d'oro.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità:

- per cause a lei non imputabili (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito per la compilazione della richiesta di apertura;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentono pertanto la ricezione di mail inviate da Widiba;
- per indirizzi e-mail errati o incompleti indicati dal partecipante in fase di registrazione;
- per mancata risposta dall'host computer dopo l'invio di mail da parte di Widiba;
- per e-mail indicate in fase di registrazione inserite in black-list.

I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra i messaggi cd"spam").

Il premio non potrà essere riconosciuto ai destinatari della promozione, nel caso in cui il cliente non sia in regola con le norme relative alla tenuta conto (insolvenza, morosità, ecc.).

7. Ambito territoriale

L'operazione ha estensione nazionale.

8. Trattamento dati personali (art. 13 D.lgs. 196/03)

Il trattamento dei dati dei soggetti che richiedono i premi sarà effettuato da WIDIBA S.p.A., attraverso modalità cartacee, informatizzate e/o telefoniche, esclusivamente per permettere la partecipazione alla manifestazione e la consegna dei premi. In particolare per le predette finalità, i dati potranno essere comunicati unicamente a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione dell'operazione (in particolare ai soggetti delegati ex art. 5 d.p.r. 430/01 per le pratiche amministrative e ai soggetti incaricati della consegna dei premi), nonché al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge per i concorsi e le operazioni a premio (d.p.r. 430/01). I dati potranno essere utilizzati, inoltre, per finalità statistiche interne al Promotore.

In caso di mancato consenso al trattamento dei dati per la partecipazione all'operazione, non sarà possibile la partecipazione all'operazione stessa.

All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui all'art. 7 D.lgs. 196/2003, ed in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare i diversi diritti relativi al loro utilizzo (rettifica, aggiornamento, cancellazione in caso di trattamento in violazione di legge, opposizione al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, ecc.).

Per quanto qui non espressamente previsto la società promotrice rinvia all'informativa ai sensi dell'art. 13 D. Lgs. 196/13, che verrà resa ai partecipanti all'operazione a premi in fase di apertura del "Conto Widiba".

9. Pubblicità del regolamento e dell'operazione

L'operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso la pagina <https://www.widiba.it/Indpage/arrivawidiba.html>, nonché mediante banner, e-mail pubblicitarie e comunicazione sul sito www.widiba.it.

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti finali alla pagina <https://www.widiba.it/Indpage/arrivawidiba.html>.

L'originale del presente regolamento è depositato presso lo studio legale degli Avv.ti Carlo Rossi e Luigi Martin in Borgo Ronchini n° 3 a Parma.

Ulteriori informazioni sull'iniziativa potranno essere richieste contattando il numero verde Widiba 800 225577 oppure scrivendo all'indirizzo e-mail

info@widiba.it.