“FLIXBUS 50”

1. Soggetto Promotore – Soggetti Destinatari – Prodotto Promozionato.

Soggetto Promotore:	Banca Widiba S.p.A con sede in Via Messina, 38 – CAP 20154 Milano CF: 08447330963 e P.Iva: 0148350052
Ditta Associata:	FLIXBUS ITALIA S.R.L, con sede legale in Milano – Corso Como n. 11, C.F. e P.IVA08776680962
Soggetti Destinatari:	Soggetti residenti sul territorio nazionale di età pari o superiore a 18 anni che non rientrino nelle limitazioni descritte all’articolo 6.
Prodotto Promozionato:	“Conto Widiba”, prodotto composto di cui fanno parte un contratto di conto corrente e dei servizi di pagamento associati, compresa l’emissione di una carta bancomat, un contratto di deposito titoli in amministrazione ed il servizio di prestito titoli e un contratto per lo svolgimento dei servizi di investimento e accessori. Servizi di trasporto di persone Flixbus mediante autobus su linee di media e lunga percorrenza tra città italiane e tra città italiane e città straniere.

2. Modalità di svolgimento dell’operazione

Tutti i Soggetti Destinatari come definiti all’art. 1 del presente Regolamento che:

Dal 3 ottobre al 6 novembre 2019 completeranno l’apertura di un Conto Widiba” dalla landing page dedicata all’iniziativa www.widiba.it/campagna/flixbus
Per “apertura di un Conto Widiba” deve intendersi l’avvio ed il completamento da parte del cliente di tutti gli step relativi all’Adesione On Line (Richiesta di apertura conto online), sino alla ricezione dell’accettazione da parte di banca Widiba della proposta di conclusione di contratto che sarà inviata nella casella di posta elettronica certificata del cliente.
L’accoglimento della richiesta di apertura dei rapporti con la Banca (corredata dalla modulistica debitamente sottoscritta e dai documenti richiesti) è soggetta a insindacabile valutazione della banca nel rispetto delle disposizioni normative vigenti.

Prima dell’apertura del conto corrente consultare l’informativa precontrattuale del Conto Widiba disponibile sul sito web www.widiba.it nella sezione trasparenza.

Riceveranno un buono Acquisto Digitale Amazon del valore di 50€ a condizione che:

- **Facciano richiesta di accredito dello stipendio e/o pensione sul conto Widiba aperto al punto precedente** e ricevano entro il 31/12/2019 il primo accredito di importo minimo di € 600

o

- **attivino, entro il 20/11/2019, una Linea vincolata “Amazon” non svincolabile a 6 mesi** dell’importo minimo di € 3.000, al tasso dello 0,50% (di seguito, la “**Linea Vincolata**”), **attraverso l’apposita funzionalità presente nella propria area riservata del sito www.widiba.it**
Prima della sottoscrizione della linea vincolata leggere il relativo foglio informativo presente sul sito www.widiba.it nella sezione trasparenza.

Il Buono Acquisto Digitale Amazon verrà erogato entro 3 giorni dalla ricezione di accredito dello stipendio e/o pensione o dall’attivazione della linea vincolata “Amazon” sul conto Widiba, tramite la società Amilon secondo la modalità qui di seguito descritta:
- il cliente riceverà un’email con le istruzioni per redimere il Buono Acquisto Digitale Amazon.
- sarà necessario accedere all’area privata del proprio Conto Widiba nella sezione “Il mio profilo” alla voce “I miei buoni” dove troverà un box dedicato al buono con un codice alfanumerico Amilon di 10 cifre.
- il cliente dovrà cliccare sul link riportato nel box, per accedere alla piattaforma Amazon Voucher di Amilon.

- una volta sulla piattaforma, potrà inserire il codice alfanumerico Amilon di 10 cifre e verrà automaticamente generato il Buono Acquisto Digitale Amazon.
Il codice alfanumerico Amilon di 10 cifre, necessario per redimere il Buono Acquisto Digitale Amazon, sarà disponibile sul sito www.widiba.it nella sezione "Il mio profilo" alla voce "I miei buoni" dell'area privata del cliente successivamente all'apertura del Conto Widiba online, fino al 31/12/2020. Nel caso in cui il Conto Widiba attivato dal cliente sia cointestato, sarà erogato sempre un solo Buono Acquisto Digitale Amazon.

Il Buono Regalo Amazon sarà spendibile sul sito www.amazon.it entro il 31/12/2020. Il buono non è rivendibile/cedibile ad altro soggetto.

Per utilizzare il Buono Regalo Amazon sarà sufficiente registrarsi o fare login su www.amazon.it, scegliere il bene o servizio desiderato fra quelli disponibili sul sito www.amazon.it, arrivare alla schermata degli strumenti di pagamento ed inserire il codice nel campo riservato.

Qualora l'ammontare complessivo della transazione, comprensiva di spese di spedizione, dovesse avere un valore superiore a quello del Buono, sarà necessario integrare la differenza utilizzando altri strumenti di pagamento. Il Buono Regalo Amazon può essere utilizzato in più di una soluzione. Il saldo rimanente sarà a disposizione nell'area "Il mio account" del sito www.amazon.it per gli acquisti futuri.

La mancata fruizione del buono entro il termine di scadenza non darà diritto a sostituzione con altro buono o premio o a rimborso.

**Amilon S.r.l. non è un promotore della presente operazione a premi. Amilon si occupa del rilascio del codice Buono Acquisto Digitale Amazon. Per conoscere i servizi visita la pagina www.amilon.it.*

3. Durata dell'operazione a premi

L'operazione di adesione all'apertura del conto corrente inizia il **3 ottobre 2019** e termina il **6 novembre 2019**
La verifica del rispetto dei requisiti da parte di banca Widiba sarà effettuata entro il 7/01/2020.

4. Natura e valore dei singoli premi messi in palio

Il premio consiste in **n. 1 Buono Acquisto Digitale Amazon** del valore di 50€ IVA inclusa.
Il Buono Acquisto Digitale Amazon sarà spendibile sul sito www.amazon.it entro il 31/12/2020. Il buono non è rivendibile/cedibile ad altro soggetto.
Per utilizzare il Buono Acquisto Digitale Amazon sarà sufficiente registrarsi o fare login su www.amazon.it, scegliere il bene o servizio desiderato fra quelli disponibili sul sito www.amazon.it, arrivare alla schermata degli strumenti di pagamento ed inserire il codice nel campo riservato. Qualora l'ammontare complessivo della transazione, comprensiva di spese di spedizione, dovesse avere un valore superiore a quello del Buono, sarà necessario integrare la differenza utilizzando altri strumenti di pagamento. Il Buono Acquisto Digitale Amazon può essere utilizzato in più di una soluzione. Il saldo rimanente sarà a disposizione nell'area "Il mio account" per gli acquisti futuri.
La mancata fruizione del buono entro il termine di scadenza non darà diritto a sostituzione con altro buono o premio o a rimborso.

**Amazon.it non è un promotore della presente operazione a premi. I Buoni Regalo sono emessi da Amazon EU Sarl. Tutti i marchi registrati, TM e © Amazon sono proprietà intellettuale di Amazon.com e delle sue filiali. Per visualizzare i termini e le condizioni dei Buoni Regalo, visita la pagina www.amazon.it/buoni-regalo-termini-condizioni.*

5. Montepremi netto

Il valore totale indicativo iva inclusa del montepremi, sulla base delle stime effettuate, ammonta ad **euro 12.000 IVA inclusa**.
A garanzia dell'erogazione dei premi è stata stipulata con Banca Monte dei Paschi di Siena fideiussione n° 7884901 valida dal 10 maggio 2016 al 31 dicembre 2020.

6. Limitazioni

Non potranno beneficiare di questa iniziativa coloro che, alla data di richiesta di apertura del Conto Widiba:
- risultano già clienti del Gruppo Montepaschi ovvero colui che, alla data di richiesta di apertura del Conto Widiba, risulti titolare o cointestatario di un conto corrente o un deposito titoli presso una delle banche del Gruppo Montepaschi;
- hanno aderito, in passato ad altre operazioni a premi Widiba, sia in corso che concluse, a prescindere dal fatto che permanga o meno la qualità di cliente;
- sono lavoratori dipendenti o consulenti finanziari del Gruppo Montepaschi;

• hanno chiuso un conto corrente o deposito titoli in essere presso una delle banche del Gruppo Montepaschi a partire dal 01/10/2015;
• coloro che effettuano la richiesta di apertura del conto corrente Widiba presso Agenzie Axa convenzionate o per il tramite di consulenti finanziari del Gruppo Montepaschi.

Nel caso di conto cointestato, nessuno dei cointestatari dovrà trovarsi nelle casistiche sopra indicate.

7. Avvertenze

La clientela è informata che Widiba non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato recapito del premio dovuti all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.
La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità:
- per cause a lei non imputabili (es. sovraccarico di rete, assenza di rete…) che comportino l'impossibilità ad accedere al sito per la compilazione della richiesta di apertura;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentono pertanto la ricezione di email inviate da Widiba;
- per indirizzi email errati o incompleti indicati dal partecipante in fase di registrazione;
- per mancata risposta dall'host computer dopo l'invio di email da parte di Widiba;
- per e-mail indicate in fase di registrazione inserite in blacklist.

I partecipanti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra i messaggi cosiddetti "spam").
Il premio non potrà essere riconosciuto ai destinatari della promozione, nel caso in cui il cliente non sia in regola con le norme relative alla tenuta conto (insolvenza, morosità, ecc.).

8. Ambito territoriale

L'operazione si estende su tutto il territorio nazionale.

9. Trattamento dati personali (art. 13 UE 2016/679 - GDPR)

Il trattamento dei dati sarà effettuato da WIDIBA S.p.A., attraverso modalità cartacee, informatizzate e/o telefoniche, esclusivamente per permettere la partecipazione alla manifestazione e la consegna dei premi. In particolare per le predette finalità, i dati potranno essere comunicati unicamente a terzi che collaborano con il titolare per l'organizzazione dell'operazione (in particolare ai soggetti delegati ex art. 5 d.p.r. 430/01 per le pratiche amministrative e ai soggetti incaricati della consegna dei premi), nonché al Ministero dello Sviluppo Economico per il rispetto delle procedure previste dalla legge per le operazioni a premio (d.p.r. 430/01) e per consentire, previo espresso consenso, attività di comunicazione commerciale relativa ai prodotti ed alle iniziative del promotore.
I dati personali sono conservati per il tempo necessario per l'adempimento delle attività previste dal regolamento e per tutto il tempo previsto per il rispetto degli obblighi di legge. In caso di mancato consenso al trattamento dei dati per la partecipazione all'operazione, non sarà possibile la partecipazione all'operazione stessa.
All'interessato sono riconosciuti i diritti di cui agli artt. 15-21 del nuovo regolamento UE 2016/679 (GDPR), ed in particolare di conoscere i propri dati e di esercitare i diversi diritti relativi al loro utilizzo.
Per quanto qui non espressamente previsto si rinvia all'informativa che verrà resa ai partecipanti all'operazione a premi in fase di apertura del "Conto Widiba".

10. Pubblicità del regolamento e dell'operazione

L'operazione a premi verrà pubblicizzata attraverso le pagine www.widiba.it/campagna/flixbus, mediante comunicazione Web e su spazi scelti dal Partner.
Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti finali alle pagine www.widiba.it/campagna/flixbus e sulla sezione Trasparenza del sito www.widiba.it.
L'originale del presente regolamento è depositato presso lo studio legale degli Avv.ti Carlo Rossi e Luigi Martin in Borgo Ronchini n° 3 a Parma.
Ulteriori informazioni sull'iniziativa potranno essere richieste contattando il numero verde Widiba 800 225577 oppure scrivendo all'indirizzo email info@widiba.it.

Milano, 25 settembre 2019