



Iniziativa promozionale

"Promo Telepass primavera 2018 - Rinnovo"

1. Soggetti destinatari

Soggetti Destinatari dell'iniziativa sono:

- tutti i soggetti già clienti Widiba
- tutti coloro che completeranno **entro il 27 giugno 2018** la "richiesta di apertura di un Conto Widiba" sul sito www.widiba.it

che abbiano effettuato almeno una login all'area privata del sito www.widiba.it **entro il 27 giugno 2018** e siano dotati di un conto corrente sul quale richiedere l'attivazione del servizio Telepass.

Per "richiesta di apertura di un Conto Widiba" deve intendersi l'avvio ed il completamento da parte del cliente di tutti gli step relativi all'Adesione On Line (Richiesta di apertura conto online), sino alla ricezione del codice IBAN relativo al Conto Widiba.

Per "apertura del Conto Widiba" si intende la conclusione del contratto ai sensi dell'art. 1 Parte A – Norme Generali applicabili ai rapporti tra Banca e cliente contenuta nelle "Condizioni generali che regolano i servizi bancari e di investimento di Banca Widiba"; detta conclusione avverrà a distanza o fuori sede, con l'accettazione da parte della Banca della richiesta di apertura formulata dal cliente. L'accoglimento della richiesta di apertura dei rapporti con la Banca (corredata dalla modulistica debitamente sottoscritta e dai documenti richiesti) è soggetta a valutazione discrezionale della banca e al rispetto delle disposizioni normative vigenti in materia.

2. Durata dell'iniziativa

Il periodo di validità della presente iniziativa promozionale decorre dal **29 marzo 2018** al **27 giugno 2018**.

3. Modalità di svolgimento

Tutti i soggetti destinatari di cui all'art. 1 del presente Regolamento che abbiano effettuato almeno una login all'area privata del sito www.widiba.it **entro il 27 giugno 2018** e che nel periodo di validità dell'iniziativa richiederanno **entro il 27 giugno 2018** dall'area privata del sito www.widiba.it un nuovo apparato Telepass Family, riceveranno, a partire dalla data di attivazione del servizio, fino a 12 mesi di canone Telepass gratuito.

4. Natura e valore dei singoli premi messi in palio

Il premio consiste in **n. 12 mensilità** di canone **Telepass Family gratuito** del valore unitario di 1,26 euro e valore complessivo fino a un importo massimo 15,12 euro IVA inclusa (che corrispondono a 4 cicli di fatturazione del canone mensile).

Il cliente potrà beneficiare una sola volta dei 12 mesi di canone gratuito.

In caso di recesso dal conto Widiba e/o dal servizio Telepass prima della decorrenza del termine di 12 mesi di gratuità del canone, l'avente diritto perderà il diritto alla parte di premio non ancora goduto. In quest'ultimo caso, il cliente non potrà rivendicare alcun importo né da Widiba né da Telepass.

Al superamento da parte del cliente del limite di utilizzo di € 258,23 a trimestre (plafond), secondo quanto previsto nel vigente accordo Telepass Family e dalle Norme e Condizioni regolanti il servizio Telepass Family, verrà addebitata mensilmente al cliente la quota associativa del valore pari a € 3,72 esente da IVA mentre il valore del canone mensile rimane in promozione per tutto il periodo in cui il cliente ne ha diritto.

5. Limitazioni

Per aderire all'iniziativa è necessario essere clienti di Banca Widiba, aver effettuato almeno una login al sito www.widiba.it e essere dotati di un conto corrente sul quale richiedere l'attivazione del servizio Telepass e la domiciliazione del relativo canone.

Non potranno beneficiare di questa iniziativa coloro che:

- risultano clienti di Banca Montepaschi. Per cliente di Banca Monte dei Paschi di Siena si intende colui che risulti titolare di un conto corrente o di una carta (credito, debito o prepagata) o un deposito titoli presso Banca Monte dei Paschi di Siena Spa.
- sono lavoratori dipendenti, consulenti finanziari o agenti del Gruppo Montepaschi;

Nel caso di conto cointestato, nessuno dei cointestatari dovrà trovarsi nelle casistiche sopra indicate.

L'accoglimento della richiesta Telepass Family (corredata dalla modulistica debitamente sottoscritta e dai documenti richiesti) è soggetta a valutazione discrezionale della banca e al rispetto delle disposizioni normative vigenti in materia.

La clientela è informata che Widiba non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato contatto con i partecipanti o di mancato attivazione del servizio Telepass dovuti all'indicazione da parte dei vincitori di indirizzi e/o dati personali errati o non veritieri o non aggiornati.

In caso di richiesta del Telepass Family presso un Punto Blu, la promozione non sarà applicata. Al termine del periodo promozionale saranno applicati i costi ed i canoni normalmente previsti da Autostrade S.p.A riportati nelle "Norme e Condizioni Telepass Family e Opzione Premium" e nella documentazione contrattuale sottoscritta in fase di richiesta nuovo apparato o trasferimento da altro istituto.